

Mainonnan ja viestinnän suunnittelutoimisto

Expree

[ekspre]

Asiakaslehti ?

Asiakaslehti on markkinoinnin vahva tukitolppa

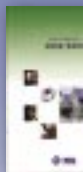
Esitteissä yritys kehuu häpeämättä itseään ja tuotteitaan. Hyvä niin. Kun teet lehden, annat muiden hoitaa kehumisen puolestasi. Niin on parempi.

B-to-B - maailmassa referenssit ovat rautaa. Sidosryhmälehdessä asiakkaan mielipide painaa vielä enemmän.

Kaupankäynti ei ole pelkkää kassa-virtaa. Se on myös viihdettä. Viihdytä asiakkaita. Pääjohtajan purjehdushaastattelulla tai huoltomiehen esittelyllä on hyvä aloittaa. Ole kiinnostava. Ikävästi toimitettua lehteä ei lue kukaan.

Uutisia tulee ja menee. Hyvät tukevat yrityksen julkisuuskuvaa. Huonot myyvät iltapäivälehtiä. Kerro hyviä uutisia.

Vanhanaikaista?
Markkinoinnin kultamaassa,
Yhdysvalloissa julkaistaan joka vuosi
12 000 business-to-business -lehteä.
Se on kolme kertaa enemmän kuin
kuluttajille julkaistuja aikakauslehtiä.
Mieti tätä.



Asiakaslehtiä, vuosijul

Näin se lähtee...

- Tee lehden sisältösunnitelma ja ilmestymisaikataulu.
- Mieti, kenelle lehti menee ja luo osoiterekisteri.
- Valitse henkilö/henkilöt lehden toimitukseen.
- Mieti kuka kuvaa, kuka kirjoittaa.
- Anna lehdelle nimi.
- Hoida homma tai **delegoi se Xpré Oy:lle**.
- Tarjouspyynnöllä on hyvä aloittaa.

Hyvä muistaa

- Lehti kertoo ajankohtaisista tapahtumista, tuoteinnovaatioista, onnistuneista kaupoista, tyytyväisistä asiakkaista, meidän poppoosta ja ilmestyy juuri silloin, kun on kerrottavaa.
- Lehti on tärkeä positiivisen yrityskuvan/yhteisökuvan rakentaja.
- Lehden osoiterekisteri elää sen mukaan, kenet sen kulloinkin halutaan tavoittavan.
(perusjakelu - laajennettu messujakelu - erityskohderyhmäjakelu)
- Lehti täydentää tuote-esitteitä.
- Palautemahdollisuus tekee lehdestä keskustelufoorumin.
- Lehden yhden numeron elinkaari on pitempi kuin esitteen. Se on aina käsillä, koska lukijoilla on tapana säilyttää vuosikertoja.
- Lehdestä voidaan haluttaessa tehdä pelkistetty verkkoversio, e-lehti.
- Lehti voidaan siirtää sellaisenaan nettiin portable document formaatissa (PDF).



kaisuja, tuote-esitteitä...

Xpre

Mainostoimisto Xpre Oy, Kumitehtaankatu 5

04620 Kerava

p. 90-4776 1910 f. 90-4776 1911

mainostoimisto.xpre@kolumbus.fi

www.mainostoimistoxpre.fi